

# Інформаційний простір та НУО

**Натан Джонсон**

РЕЦ, сектор інформаційного забезпечення

Львів, Україна

Червень 2016 року



REGIONAL ENVIRONMENTAL CENTER

# Концептуальна схема ЗМІ

Цілі та напрямки	Тематична спеціалізація	Виробнича технологія	Масштаб географічного охоплення	Форма власності, фінансування, вплив
Інформація / новини Розваги Освіта Пропаганда Релігія Інші цілі	Політика Злочинність Підприємницька діяльність Спорт Наука Молодь Життя Пригоди Здоров'я Навколишнє середовище	Преса Радіо Телебачення Агентство Мультимедіа Інтернет	Місцевий Регіональний Національний Міжнародний Глобальний	Приватна Корпоративна Комерційна Громадська Державна Політична ідеологія ОГС / НУО



# Екологічні ОГС та ЗМІ

- Подібно до того, як журналісти прагнуть опанувати увагою цільової аудиторії, організації громадянського суспільства та неурядові організації прагнуть привернути увагу ЗМІ для поширення своїх ідей. Журналісти, які пишуть на екологічну тематику, повинні робити все можливе, аби налагодити взаємовигідні канали зв'язку з місцевими, регіональними, національними та міжнародними організаціями.



# Найбільш гострі екологічні проблеми України

- Відходи

- небезпечні відходи (батареї)
- сільськогосподарські відходи
- промислові відходи
- методи збору та утилізації відходів (полігони твердих відходів, засмічування територій, пластик)
- роздільний збір відходів (переробка)
- стічні води

- Вода

- питна вода
- очищення стічних вод
- підземні й поверхневі води



# Найбільш гострі екологічні проблеми України

- Забруднення довкілля
  - Забруднення промисловими відходами
  - Забруднення ґрунтів (нітрати, добрива)
  - Забруднення радіоактивними відходами
  - Забруднення повітря в містах
- 
- Екологічні збитки
  - Втрата біологічного різноманіття
  - Незаконна вирубка / зведення лісів



# Найбільш гострі екологічні проблеми України

- Соціальні проблеми
- Урбанізація
- Погані дороги
- Неефективне використання енергії
- Відсутність громадських зелених зон
- 
- СТРАТЕГІЧНІ проблеми
- Зміна клімату
- Екологічна безпека



# Наявність екологічної інформації та обізнаність громадськості про екологічні проблеми в Україні

- Проблеми, про які повідомляється тільки «за фактом» або під час виборчої кампанії
- Байдужість та відсутність обізнаності
- Відсутність екологічної освіти
- Звичка ведення справ «по-старому» та спадкове нехтування навколишніми проблемами
- Почуття безпорадності, відсутність можливості змінити що-небудь
- Протидія особливо впливових груп (великі підприємці, урядові чиновники і т.д.)



# Наявність екологічної інформації та обізнаність громадськості про екологічні проблеми в Україні

- Брак фінансових ресурсів (у засобах масової інформації та НУО)
- Навколишнє середовище не є головним пріоритетом ЗМІ
- Журналістам не вистачає спеціальних знань, від них очікується висвітлення «всіх питань»
- Культура відповідальності (небажання брати на себе відповідальність)
- Відсутність мотивації та закріплення позитиву
- Відсутність загальних платформ і довгострокового бачення
- Відсутність допомоги від місцевої влади, наглядових та





# Наявність екологічної інформації та обізнаність громадськості про екологічні проблеми в Україні

- Зосередженість на фінансовій самоокупності та виживанні
- Небажання вступати в контакт або зустрічатися віч-на-віч безпосередньо з джерелом інформації
- Культура відповідальності (небажання брати на себе відповідальність)
- Відсутність наслідків для порушників (від корупції високого рівня до засмічення вулиць)
- Погрози та залякування
- Відсутність мотивації та позитивних прикладів



# Наявні та нові способи співпраці й підвищення обізнаності з питань довкілля

- Неурядові організації
- Регулярно розповсюджуйте прес-релізи та запрошуйте на заходи об'єктивних репортерів
- Станьте самі, та зробіть свої організації надійними джерелами експертних даних для засобів масової інформації
- Розширте свої контактні мережі з метою кращої координації зусиль та ініціатив
- Прагніть забезпечити поширення ваших повідомлень за межами вашої інформаційної мережі
- Надавайте практичну інформацію, якою звичайні громадяни можуть скористатися (наприклад, «Де я можу знайти контейнери для роздільного збирання відходів?»)



# Наявні та нові способи співпраці й підвищення обізнаності з питань довкілля

- Неурядові організації
- Поширюйте та заохочуйте позитивні приклади і результати повсякчас і повсюди, де це тільки можливо (чим ближче до дому, тим краще)
- Спілкуйтеся зі своєю цільовою аудиторією у спосіб, який є найбільш придатним для цього
- Пов'язуйте проблеми таким чином, щоб можна було бачити «загальну картину»
- Намагайтеся використовувати численні платформи (соціальні медіа, радіо, телебачення, школи і т.д.)
- Організуйте та беріть участь у заходах, які привертають увагу громадськості та підтримують позитивний імідж («Місто квітів»)
- Висвітлюйте теми так, щоб місцеві проблеми сприймалися як регіональні або загальнонаціональні; і навпаки, намагайтеся висвітлювати регіональні або загальнонаціональні проблеми так, щоб вони сприймалися як місцеві (формування належних концептуальних зв'язків)
- Намагайтеся підтримувати дружні взаємовідносини з, принаймні, одним журналістом місцевих засобів масової інформації.
- Пам'ятайте про те, що часто-густо відкрита пропаганда насправді викликає **негативну реакцію.**



# Наявні та нові способи співпраці й підвищення обізнаності з питань довкілля

- Журналісти
- Підвищуйте актуальність екологічної тематики шляхом ув'язки екологічних проблем з іншими темами, які висвітлюються регулярно (див. Концептуальну схему ЗМІ)
- Доносьте екологічні проблеми до вашої цільової аудиторії у способи, які найбільш придатні для цього
- Прагніть забезпечити належну інформаційну рівновагу між «поганими новинами» і «хорошими новинами» (занадто багато поганих новин призводить до того, що люди відчують себе безпорадними; а сяючий оптимізм позбавляє будь-якого відчуття нагальності)
- Використовуйте знайомі НУО в якості цінних джерел інформації та інших матеріалів; налагоджуйте з ними робочі взаємини
- Пов'язуйте місцеві, регіональні та загальнонаціональні проблеми з загальноєвропейськими та глобальними з метою розширення перспективи бачення загальної картини
- Пишіть матеріали, в яких би давався аналіз та прогноз розвитку подій, а не «реакція» на події



# Наявні та нові способи співпраці й підвищення обізнаності з питань довкілля

- Журналісти
- Для того, щоб ваш матеріал був об'єктивним, викликав довіру та відображав якомога повну картину, використовуйте декілька джерел інформації
- Вам не потрібно володіти спеціальними знаннями в даній сфері, вам треба тільки вміти ставити правильні запитання правильним людям
- Відвідайте медійні та громадські заходи, приурочені питанням навколишнього середовища, за будь-якої нагоди, особливо, коли вас на них запрошують!
- Виїздіть на місця та розмовляйте з людьми - звичайно, за наявності необхідних ресурсів
- Завжди майте на увазі екологічні проблеми, коли пишете репортажі на інші теми
- Пишіть у розвиток раніше висвітлених тем (для цього є всі підстави)

